

BRANDING GUIDE



SOMMAIRE

MULTIMEDIALPES

Planche de réflexion autour du festival : présentation du festival MULTIMEDIALPES, stratégie de communication, questions clés (qui, quoi, où, comment, pourquoi) et recherche des éléments graphiques des éditions précédentes.

SEMIOTIQUE SEMIOLOGIE

Planche analyse graphique du nom de l'événement : définir les concepts associés, rassembler des images d'illustration et produire des croquis reflétant les principes identifiés.

MOOD BOARD

Un moodboard qui met en avant plusieurs pistes visuelles sans imposer une direction précise. Elle sert à identifier des solutions graphiques cohérentes avec les axes définis et fournit des références utiles pour la suite du projet.

ROUGH

Une planche individuelle de croquis annotés présentant des pistes graphiques en lien avec l'événement et les futurs livrables, avec un rendu soigné malgré le caractère esquissé.

CONCERTATION

Une page explicative de nos choix sur la démarche artistique avec notre mise en accord des couleurs et formes et leurs explications.

LOGO ET CHARTE

Présenter le logo sur plusieurs pages : variations d'échelles, versions noir/blanc et couleur sur différents fonds, règles d'usage pour les tiers, typographie choisie et justifiée, ainsi que la gamme colorimétrique (CMJN, RVB, HEX).

3

4

5

6

7

8 A 10

L AFFICHE

Une affiche publicitaire promootant le festival indiquant son lieux, sa date et son heure, l'affiche comporte des éléments graphique de la direction artistique du projet.

DECLINAISONS RESEAUX

Créer des déclinaisons pour les réseaux sociaux : échantillons de contenus Instagram accompagnés d'une charte d'utilisation des éléments graphiques. En créant des post dynamiques et qui insitent les étudiants a déposer et venir.

MOTION DESIGN DU LOGO

Présentation d'une intention d'animation du logo dans le dossier de création. Une version animée peut également être proposée en option, en guise de bonus.

HABILLAGE DU SITE

Une version du site avec les éléments graphiques développés dans l'identité visuelle.

MERCH

La création de mockups pour le projet, avec des vêtements et goodies qui comportent le logo.

11

12

13

14

15

Où ?

Le festival se déroule à Grenoble, plus précisément à l'Amphidice, sur le campus de Saint Martin D'Hères. Le festival se déroulera le 17 juin 2026.

Pourquoi ?

Ce festival permet aux étudiants de partager leurs œuvres, de faire des rencontres professionnelles et de prendre confiance en eux.

Qui sont les jurys ?

Les jurys sont composés d'enseignants de la formation MMI, ainsi que de professionnels.

Qui peut participer ?

Uniquement les élèves de MMI Grenoble de 1ère, 2ème et 3èmes années. Ils peuvent déposer des projets scolaires ou extra-scolaires.

Comment ?

Les œuvres sont mises en ligne sur le site web du festival. Pendant le festival, les élèves préparent des sketches, puis les projets gagnants sont projetés sur le grand écran. L'élève monte ensuite sur scène pour recevoir son prix et prononce un discours.

MULTIMÉDIALPES

Notre stratégie de communication

Notre stratégie de communication se base sur l'accomplissement individuel et collectif, la découverte et le partage. L'objectif est de créer un espace où les idées se croisent, où chacun peut exprimer ses talents et où chaque projet trouve sa place. Plus qu'une simple compétition, le festival est avant tout un lieu d'apprentissage et d'épanouissement pour tous ceux qui y participent.

C'est quoi ?

Un festival par les étudiants et pour les étudiants. Le festival permet de mettre en avant les créations des élèves de MMI. Il met en lumière la diversité de la formation grâce à ses 10 catégories (Audiovisuel de création, Audiovisuel de documentaire, Branding, Développement web, Illustration, Motion, Narration, Photographie, Son). Dans chaque catégorie il y a un gagnant qui remporte un prix.

Anciennes publications sur le instagram



Précédentes éditions du festival



MULTIMEDI'ALPES 2026

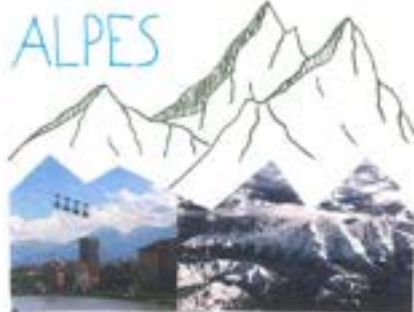
Le festival Multimédi'alpes est un événement organisé par le BUTMMI de Grenoble.
Il vise à valoriser les créations des étudiants, dans des domaines variés.
Ils peuvent déposer des créations réalisées dans le cadre de leurs études, mais aussi leurs projets personnels.

Les dates importantes de 2026:

- 13/04 Ouverture des dépôts
- 12/05 Annonce des nominés
- 12/06 Ouverture des votes du public
- 17/06 Cérémonie du festival à 19h, à l'amphithéâtre

Les Alpes sont une chaîne de montagnes d'Europe occidentale, s'étendant sur plusieurs pays: France, Suisse, Italie, Allemagne, Autriche, Slovénie et Liechtenstein. Elles sont connues pour leurs paysages variés et leur richesse naturelle et culturelle.

ALPES



MULTI

Le préfixe "multi" signifie "beaucoup, plusieurs". Il sert à qualifier la multiplicité, la diversité ou la combinaison de plusieurs éléments dans un mot.



Planche sémiotique MULTIMEDIA LPES



MULTIMEDIA

Le multimédia désigne l'ensemble des techniques et des moyens permettant d'utiliser plusieurs types de médias comme le texte, le son, l'image, la vidéo et l'animation. Le but du multimédia est de rendre l'information plus vivante et engageante tout en facilitant la compréhension grâce à la complémentarité des différents supports.



MEDIA

Le terme média désigne tout moyen de distribution, diffusion ou de communication interpersonnelle, de masse ou de groupe, d'œuvres ou de messages écrits, visuels, sonores ou audiovisuels. Le rôle principal des médias est d'informer, mais ils ont aussi pour but de divertir, éduquer, former l'opinion publique et parfois influencer les comportements sociaux ou politiques. En gros c'est les acteurs essentiels de la com moderne.

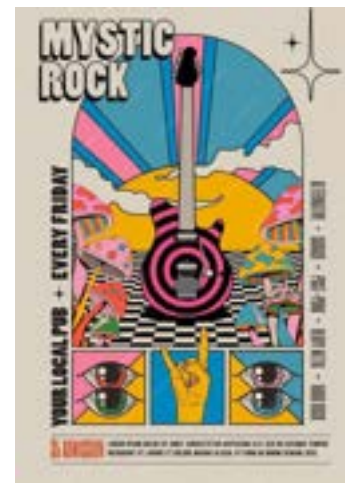
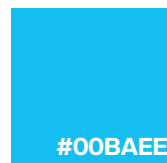


AUDIOVISUEL
DE CREATION
AUDIOVISUEL
DOCUMENTAIRE
BRANDING
DEVELOPPEMENT
WEB
ILLUSTRATION
MOTION
NARRATION
PHOTOGRAPHIE
SON
WEB DESIGN

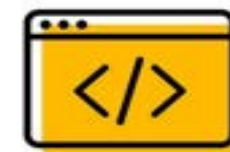
SEMIOTIQUE SEMIOLOGIE

MOODBOARD

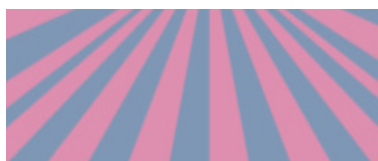
Multimédiales



Effet
rayon-
nement



Couleurs VIVES

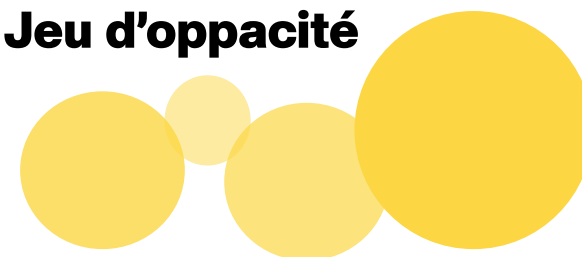


Mordis
RETRO DREAM DISPLAY

Creato display



Jeu d'opacité



ROUGH

Multi Média Alpes
les 3 couleurs me font penser aux couleurs d'un festival ou d'une cérémonie (du type festival de Cannes). Je pense pour les projecteurs, rouge pour le tapis Rouge..)



ticket d'entrée par rappeler le festival



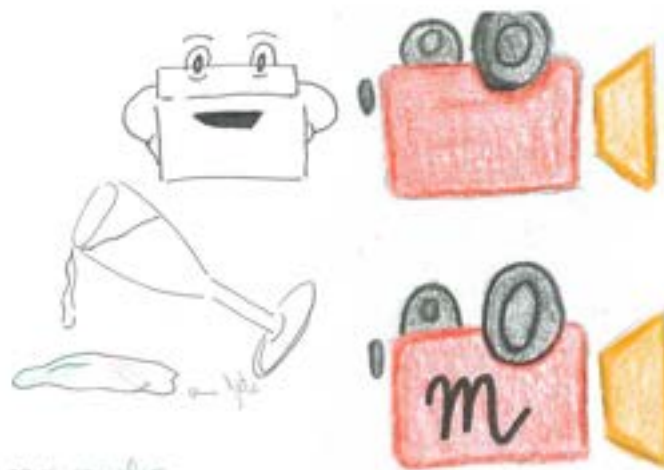
petite pour rappeler l'audiovisuel mais aussi la mémoire, le souvenir.



les 3 couleurs pour rappeler les 3 grandes catégories du festival
ou en noir pour représenter un projecteur (cinéma)



Représente les 3 grandes catégories du festival



la caméra rappelle l'audiovisuel mais aussi le fait de capturer le moment et donc de garder en mémoire le festival.

Multimédialpes



caméra pour la partie audiovisuel du festival (beaucoup de catégories audiovisuel & le festival est retransmis sur youtube et filmer)

scénario →



ulti medi lpes



ordinateur

écran de peinture



CONCERTATION

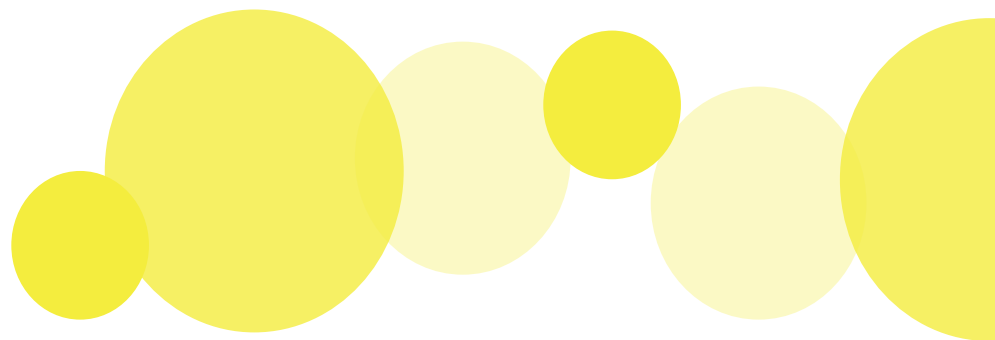
À travers nos choix artistiques et graphiques, nous avons cherché à exprimer nos valeurs fondamentales : le partage, l'opportunité et l'accomplissement.

Pour notre logo, nous avons choisi la silhouette d'un ticket d'entrée rappelant les anciens billets de cinéma ou de concert. Nous y avons intégré des éléments graphiques liés au multimédia afin de représenter les différentes matières de la formation. Au centre, le cercle symbolise le projecteur, en continuité avec notre univers visuel.

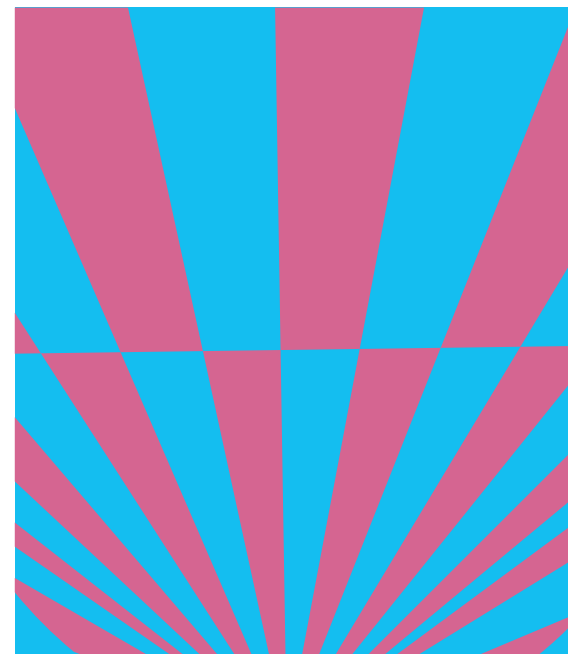


Nous avons choisi d'utiliser des formes graphiques rondes en jouant sur les transparences afin de représenter, de manière abstraite, un projecteur. Ce projecteur symbolise le festival lui-même, la scène et l'ensemble des prestations préparées en amont par les étudiants (sketchs, costumes, captations vidéo, etc.).

Il nous semblait important de mettre en valeur ces éléments, car le festival est aussi conçu et réalisé par les étudiants de MMI.



Nous avons opté pour une direction artistique rétro, inspirée des années 50, car cette période porte une forte symbolique de reconstruction et de solidarité après la guerre. Ce style nous permet de souligner l'idée que le festival réunit plusieurs générations et crée un véritable moment de convivialité. Il s'agit d'un moment où l'on peut se découvrir, partager entre générations.



Chaque couleur a été sélectionnée pour sa symbolique :



le rose pour évoquer la jeunesse,



le bleu pour suggérer la fiabilité et l'univers du multimédia,



le jaune pour représenter la chaleur et le partage.

LOGO ET CHARTE GRAPHIQUE

LOGO



Les tailles



Les possibilités



Possibilité d'incliner le logo



Couleur sur blanc



Couleur sur gris



Couleur sur bleu plus sombre



Couleur sur rose



Possibilité de placer le logo sur un fond à rayure si une des deux couleurs ne fait pas parti du logo



Possibilité de placer le logo sur un fond à image si ce dernier est atténué



Interdit de mettre le logo sur du jaune, noir ou bleu trop proche de ceux du logo

Les interdits



Interdit de modifier/supprimer les détails du logo



Interdit de changer une ou plusieurs couleurs du logo



Interdit de mettre le logo sur une image brut



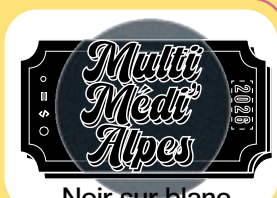
Noir sur bleu



Noir sur rose



Noir sur noir



Noir sur blanc



Blanc sur bleu



Blanc sur rose



Blanc sur noir



Blanc sur blanc

JAUNE CITRON

#FFD937

CMJN : 0/15/78/0

RVB : 255/217/55

BLEU CIEL

#00BAEE

CMJN : 100/22/0/7

RVB : 0/186/238

ROSE BONBON

#D6628E

CMJN : 0/54/34/16

RVB : 214/98/142

COULEURS

LES TYPOGRAPHIES

Mordis

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789 !@#€%*»'()^

Cette typo serait parfaite pour faire un joli logo ?!

RETRO DREAM

AA

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR SS TT UU
VV WW XX YY ZZ 0123456789

LES TITRES EN MAJUSCULE CA SERAIT PLUTOT POUR CETTE TYPO

Creato display / Medium

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 012345678 !@#€%*»'()

Forcément il faut une typo pour écrire les grand textes...

AFFICHE



L'affiche combine une palette de couleurs vives et contrastées et donne une atmosphère festive, renforcée par un arrière-plan rayonnant symbolisant la variété et le dynamisme du festival. Au centre, le logo avec le texte Multimédia Alpes pour rappeler le nom de l'événement avec l'utilisation d'une typographie rétro et bien lisible. La date, mise en avant en grand format, structure la hiérarchie visuelle et capte l'attention avant de conduire le regard vers la photo d'un groupe de jeunes souriants, qui humanise la composition et reflète convivialité, créativité et accessibilité. Des éléments circulaires colorés apportent rythme et équilibre et rappelle les lumières des projecteurs présente dans notre direction artistique, tandis que la mise en page verticale et centrée facilite une lecture fluide et rapide, essentielle dans un contexte d'affichage public.



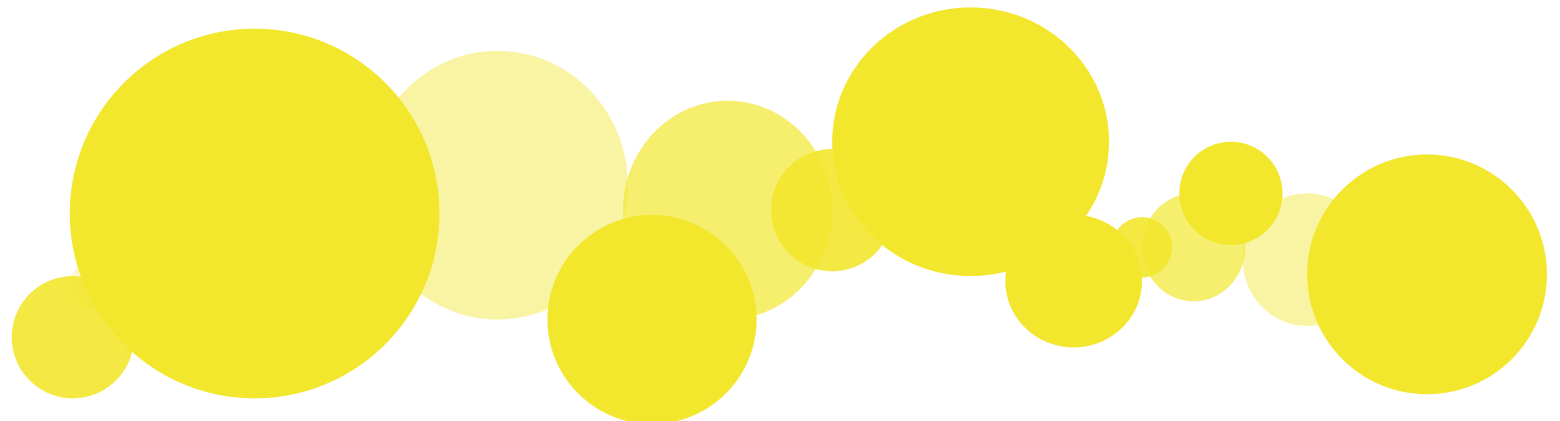
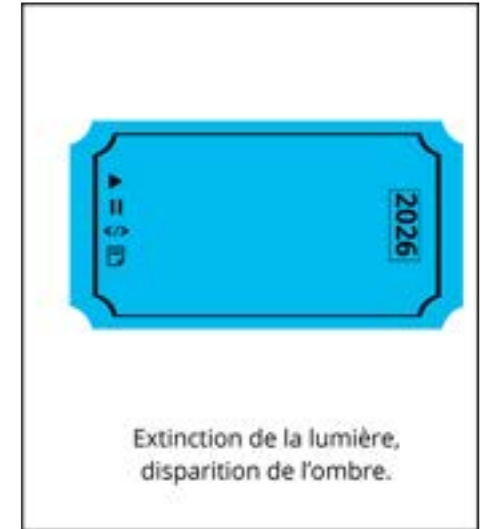
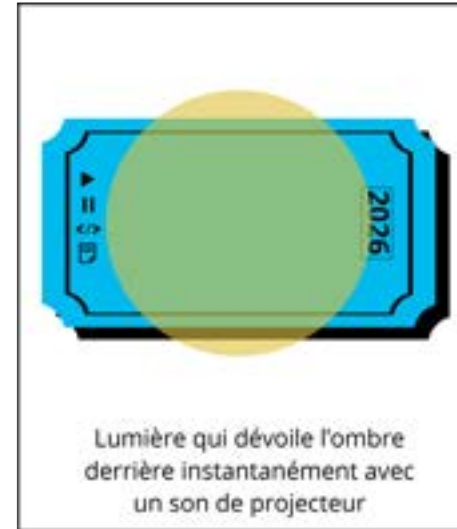
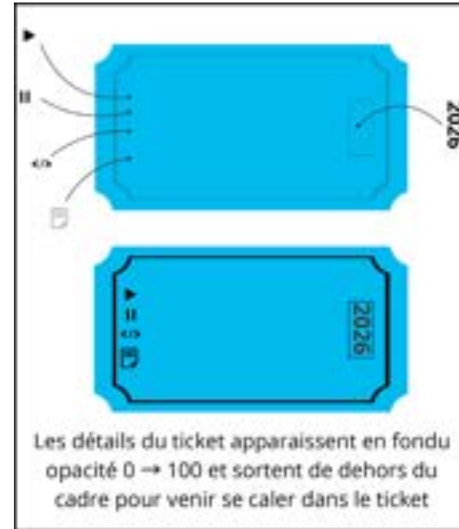
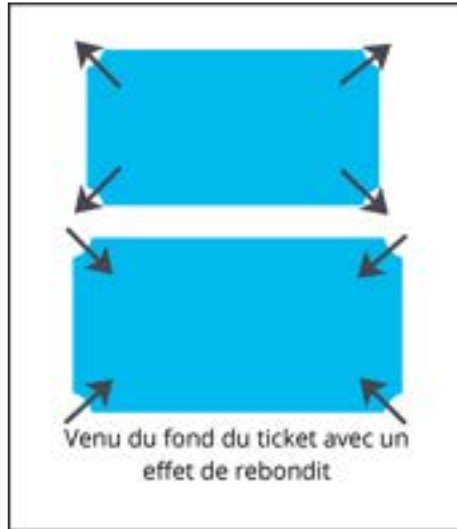
DECLINAISON RESEAUX



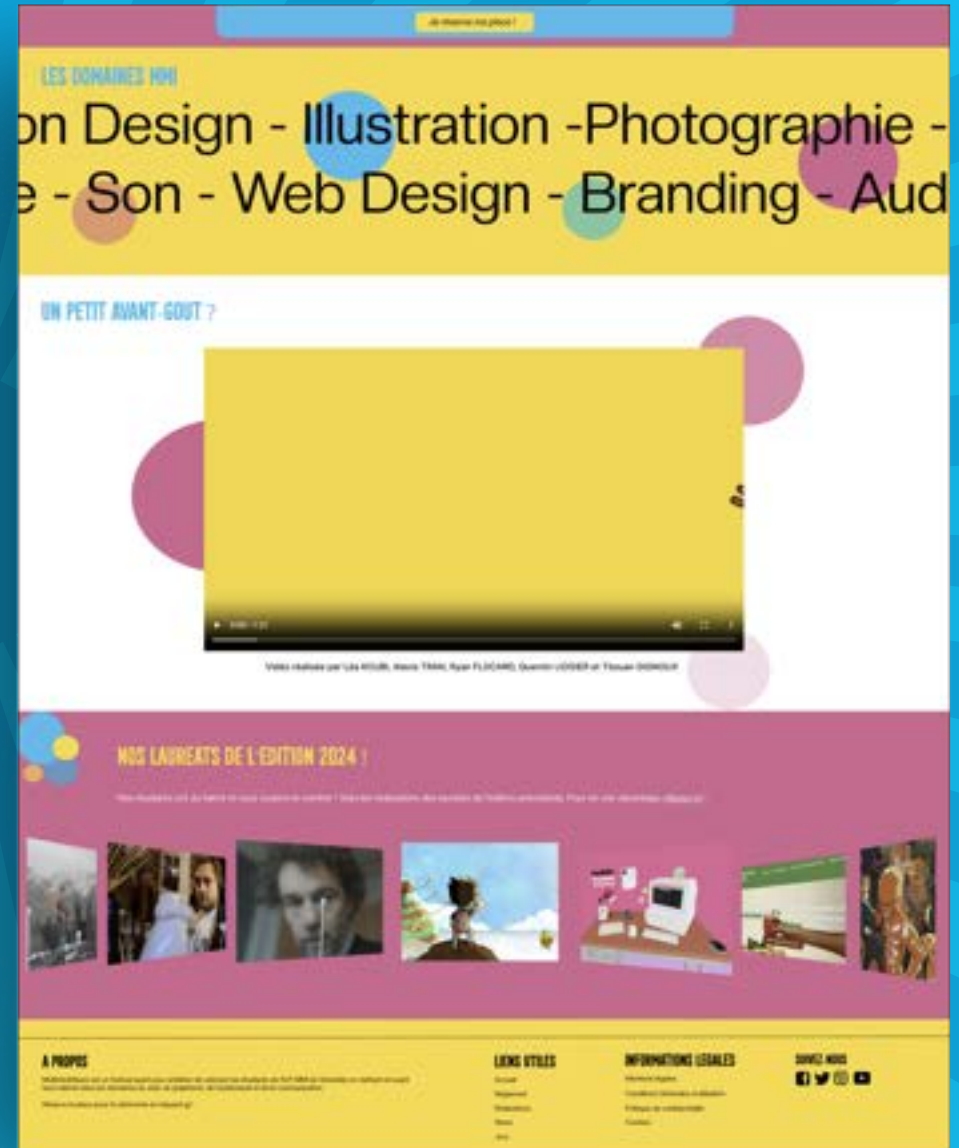
~~Les carouselles~~



MOTION DESIGN



HABILLAGE DU SITE



MERCH



A coller partout dans grenoble pour faire connaitre notre festival !

D'autres lots pour les gagnants



Un petit t-shirt offerts aux gagnats pour se souvenir



Une tasse a donner a nos profs fans de café !

Porte clé goodies a offrir aux participants du festival !



Pourquoi ne pas vendre ce t-shirt aux plus fidèles du festival ?

